

Résultat du Groupe Label'Vie au 31/12/2018

De très bons résultats tirés par une forte croissance

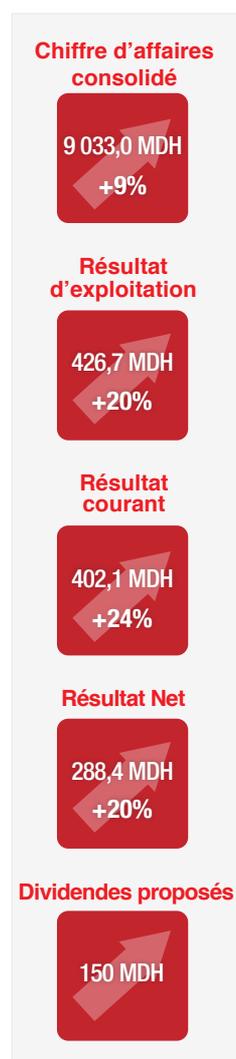
- Le conseil d'administration de la société Label'Vie SA s'est réuni, sous la présidence de M. Zouhair BENNANI, le mardi 19 mars 2019 au siège administratif de la société et a procédé à l'arrêté des comptes au 31/12/2018.

Evolution des résultats du groupe :



Le chiffre d'affaires du Groupe Label'Vie en 2018, s'est établi à 9 033,0 MDH en augmentation de 9% par rapport à 2017.

Cette évolution est portée par les bonnes performances réalisées par l'ensemble des segments d'activités du Groupe :



- Le segment des supermarchés « **Carrefour Market** » a enregistré une progression de 6,0% de ses ventes à périmètre comparable ainsi que l'ouverture de 16 nouveaux magasins en 2018.

Les ventes totales de ce segment ont ainsi réalisé une augmentation de 11% par rapport à l'exercice précédent, soit 311 MDH de volume de vente additionnel ;

- Le segment des hypermarchés « **Carrefour** » a, pour sa part, enregistré une progression de 6,1% de ses ventes à périmètre comparable ainsi que l'ouverture d'un nouveau point de vente à Tétouan, aux résultats très prometteurs ;

Les ventes totales de ce segment ont ainsi réalisé un bond de 13% par rapport à l'exercice précédent, soit 239 MDH de volume de vente additionnel ;

- Le segment des points de vente Hyper Cash « **Atacadao** » a confirmé la nette augmentation de ses volumes de ventes. Les ventes du segment ont ainsi enregistré une progression de 6,4% à périmètre comparable soit 162 MDH de volume de vente additionnel.

Le résultat d'exploitation consolidé du Groupe a enregistré en 2018 une croissance de 20% pour s'établir à 426,7 MDH, et ce grâce à la nette augmentation des volumes d'activité et aux effets d'économie d'échelle sur les charges de fonctionnement que cela a pu engendrer.

Le résultat financier du Groupe s'est pour sa part établi à -24,6 Mdhs, en amélioration de 20% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution s'explique notamment par l'amélioration des coûts d'endettement et l'optimisation des produits sur placements.

Le résultat courant du Groupe est ainsi passé de 323,4 MDH en 2017 à 402,1 MDH en 2018, soit une progression de 24%.

Le résultat net du Groupe en 2018 s'est par ailleurs bonifié de 20% par rapport à l'exercice 2017 pour s'établir à 288,4 MDH.

Le conseil d'administration proposera ainsi à l'Assemblée Générale des Actionnaires la distribution d'un dividende de 150 MDH au titre de l'exercice 2018.

Perspectives

Afin de renforcer son positionnement stratégique en tant qu'acteur Multi-Formats, le Groupe entend poursuivre son programme de développement et d'ouvertures. 16 nouveaux points de vente verront ainsi le jour en 2019, soit près de 30 000 m² de surface de vente additionnelle couvrant les 3 segments d'activité.

Le Groupe entend par ailleurs maintenir en 2019 le trend haussier de ses différents indicateurs économiques et financiers conformément aux objectifs tracés ; ainsi que le maintien de sa politique de distribution de dividendes.