

- ▶ Croissance des revenus et renforcement de la résilience du Groupe conformément aux orientations du plan AccelR8
- ▶ Accélération du rythme de développement des projets en Amériques
- ▶ Poursuite du renforcement de la solidité financière
- ▶ Accord d'acquisition au 24 mai 2024 de CR2, acteur international majeur du digital banking et des plateformes de paiement opérant dans plus de 90 pays

Chiffres clés des comptes consolidés

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS EN M MAD ¹	T1 2024	T1 2023	Variation
Produits d'exploitation	288,3	265,4	8,6%
Dont revenus récurrents et réguliers	206,2	184,0	12,1%
Recherche & Développement	35,4	31,0	14,1%
INDICATEURS BILANCIELS CUMULÉS EN M MAD ¹	mars 2024	décembre 2023	Variation
Endettement²	106,2	116,1	-8,6%
Trésorerie	228,9	211,0	8,4%

Chiffres clés des comptes sociaux

INDICATEURS TRIMESTRIELS EN M MAD ¹	T1 2024	T1 2023	Variation
Produits d'exploitation	212,5	201,7	5,4%
INDICATEURS CUMULÉS EN M MAD ¹	mars 2024	décembre 2023	Variation
Endettement	102,4	108,9	-6,0%

1. Situation établie sur la base du reporting de gestion - 2. L'endettement intègre les crédits moyen terme contractés ainsi que les contrats leasing souscrits (chiffres au 31/03/2024 vs. 31/12/2023)

Analyse de l'activité

Croissance des revenus et renforcement de la résilience du Groupe

En ligne avec les orientations stratégiques du plan AccelR8, le Groupe HPS continue d'enregistrer une croissance solide de ses revenus, de renforcer son modèle économique diversifié et d'étendre sa couverture géographique. Les revenus au titre du trimestre ressortent à 288,3 M MAD, en progression de 8,6% par rapport à 2023, avec une contribution positive de l'évolution du taux de change USD/MAD (soit une croissance de +5,8% à taux de change constant). Durant le trimestre, le Groupe a également gagné en résilience, avec une forte progression des revenus réguliers et récurrents (+12,1%), qui représentent désormais 76,6% des revenus des activités, contre 70,3% au 1^{er} trimestre 2023.

Croissance de l'activité Paiement portée par la forte hausse des revenus Upselling et le développement soutenu de l'offre SaaS

L'activité Paiement enregistre une croissance de 3,6% des revenus et confirme la diversification des modèles économiques de HPS et l'extension de sa couverture géographique. Cette performance est principalement portée par une forte augmentation des revenus Upselling, qui représentent désormais 27,7% des revenus, contre 20,8% en 2023 et l'entrée en maintenance des nouveaux clients. Toutefois, les revenus issus des projets PowerCARD ont reculé en raison de la configuration des projets en cours de déploiement, qui nécessitent des durées et des efforts en développement plus importants. Les redevances SaaS continuent de croître solidement grâce à l'intégration de nouveaux clients, notamment en Europe et en Amériques, ainsi qu'à la montée en charge progressive des transactions des clients existants. Le trimestre a également été marqué par l'intégration des premiers clients HPS dans le programme de sponsorship de Visa, avant la prise en charge de leurs transactions au niveau de la plateforme SaaS. Sur le plan géographique, l'activité Paiement a enregistré une contribution croissante des revenus générés par les clients en Amériques, bénéficiant désormais du support du bureau de représentation au Canada. Les revenus issus de la région Amériques représentent désormais 8,3% contre 3,9% à fin mars 2023.

Poursuite du développement de l'activité Switching et croissance des revenus

Durant le trimestre, la filiale HPS Switch a continué de renforcer la disponibilité de sa plateforme monétique tout en accueillant de nouveaux partenaires pour la prise en compte de leurs transactions. À ce titre, le trimestre a été marqué par le renouvellement du partenariat stratégique avec Visa pour la promotion de l'adoption des paiements électroniques au Maroc. Ces efforts contribuent à maintenir la croissance des opérations interopérables entre les différentes institutions financières partenaires, générant des revenus en hausse de 12,6% par rapport au premier trimestre 2023.

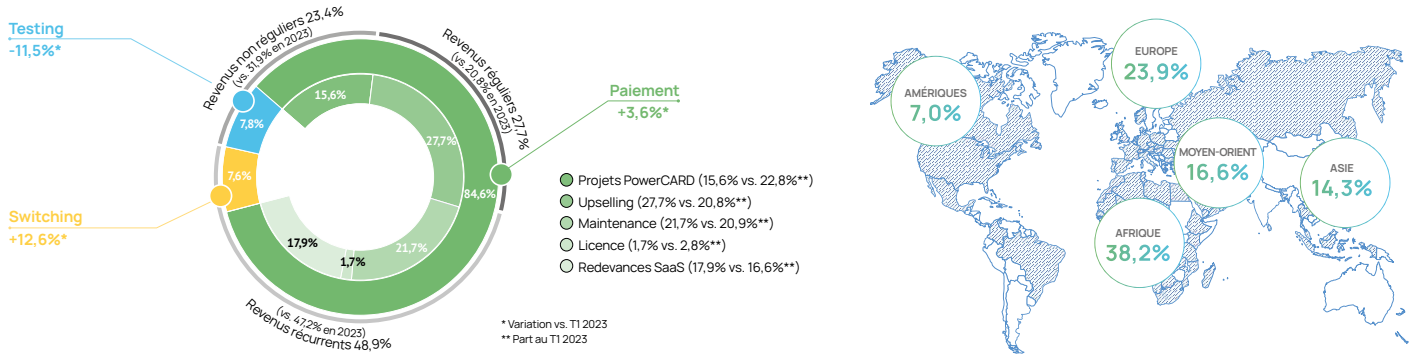
Environnement économique et géopolitique défavorable à l'activité Testing

Au premier trimestre 2024, l'activité Testing a généré des revenus de 21,1 M MAD, enregistrant une baisse de 11,5% par rapport à l'année précédente. Cette diminution est attribuée à un environnement économique et une conjoncture sectorielle défavorables en France, qui ont entraîné le report de plusieurs projets. Malgré ces défis, des efforts soutenus ont été maintenus pour le référencement et la consolidation du portefeuille client et se sont traduits par la reprise de l'activité auprès de certains clients majeurs et l'attribution de nouveaux projets.

Croissance soutenue des investissements en Recherche & Développement

Les investissements en Recherche & Développement ont connu une croissance soutenue, atteignant 35,4 M MAD, en hausse de 14,1% par rapport au premier trimestre 2023. Cette augmentation est portée par l'enrichissement continu des solutions PowerCARD, intégrant l'évolution réglementaire constante du paiement électronique dans les différentes régions d'activité du Groupe et améliorant continuellement leurs standards de qualité et de sécurité. Les investissements en R&D de la période ont également porté sur le développement de nouvelles fonctionnalités pour répondre aux besoins des clients. L'enrichissement de PowerCARD V4 se poursuit, notamment pour l'adapter aux spécificités des nouveaux pays et régions, tels que les États-Unis, le Canada et l'Australie.

Répartition des revenus par activité et par zone géographique au 31 mars 2024



Changement du périmètre de consolidation

Durant le premier trimestre 2024, le périmètre de consolidation de HPS n'a pas enregistré de changement par rapport au 31/12/2023. Comparativement au premier trimestre de l'année précédente, le périmètre de consolidation du Groupe a connu un changement : la sortie du périmètre de la filiale acquilifiée Suisse intervenue durant le second semestre 2023.

Investissements

Les investissements effectués au cours du trimestre ont été principalement orientés vers l'acquisition de matériel informatique et d'équipements. Pour soutenir l'expansion des activités du Groupe dans ses divers pays de présence, des aménagements de bureaux ont été réalisés sur ses différents sites à l'international.

Endettement

Pour soutenir efficacement son développement, le Groupe HPS poursuit la gestion proactive de ses flux de trésorerie et de ses équilibres bilanciaux. Cette approche a permis de réduire de 8,6% l'endettement, qui s'établit à 106,2 M MAD contre 116,1 M MAD à fin 2023, et de porter la trésorerie du Groupe à 228,9 M MAD, en hausse de 8,4%.

Perspectives

Grâce au déploiement réussi des différents leviers opérationnels et technologiques prévus dans le cadre du plan AccelR8, le Groupe HPS maintient ses objectifs de croissance et de rentabilité pour l'année 2024.

La finalisation de l'acquisition de CR2, suite à la levée de toutes les clauses suspensives dans les prochaines semaines, renforcera la position de HPS en tant que leader mondial du paiement électronique, en offrant de nouvelles opportunités de revenus et en enrichissant son portefeuille de solutions. CR2, basée à Dublin, est un acteur international majeur du digital banking et des plateformes de paiement, présent à Dubaï, en Jordanie, en Inde et en Australie. Grâce à l'intégration de cette acquisition, le Groupe anticipe une amélioration significative de ses performances financières et une synergie accrue avec ses activités actuelles, consolidant ainsi sa position de leader dans l'industrie des solutions de paiement.

Avertissement

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles qui comprennent des projections, des estimations et des hypothèses concernant des résultats financiers futurs, des projets et des objectifs, ainsi que des performances ou des événements à venir. Les résultats et les événements effectifs peuvent différer significativement de ceux évoqués dans ces prévisions. Ces dernières ne sauraient constituer une garantie de performance future et doivent être considérées en ce sens.

À propos de HPS

HPS est un leader global dans la fourniture de solutions et services de paiement pour les émetteurs, les acquéreurs, les processeurs, les opérateurs de réseaux mobiles (MNOs), la grande distribution, les organisations indépendantes de vente (ISOs), ainsi que les switches nationaux et régionaux dans le monde. PowerCARD est une suite complète de solutions de HPS qui couvre toute la chaîne de valeur des paiements. Elle permet des paiements innovants grâce à sa plateforme ouverte qui assure le traitement de toutes les transactions initiées par tous les moyens de paiement en provenance de n'importe quel canal. PowerCARD est utilisé par plus de 500 institutions dans plus de 95 pays. HPS est cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2006 et possède des bureaux dans les principaux centres d'affaires (Afrique, Europe, Asie, Moyen-Orient). Plus d'informations sur : www.hps-worldwide.com

